	Sistema de Gestão da Qualidade		
	Edital de Seleção de Pessoal Técnico Administrativo-PTA		
	CÓDIGO IT/DDH 001.B	REVISÃO 00	DATA 04/03/2022

EDITAL DE SELEÇÃO EXTERNA DE PESSOAL

A **Fundação Percival Farquhar**, entidade mantenedora da **Universidade Vale do Rio Doce – UNIVALE** e da **Escola Técnica da Univale - ETEIT**, com sede em Governador Valadares/MG, informa a abertura de processo de seleção para o quadro de pessoal, conforme a seguir especificado:

I - Categoria Funcional: Pessoal Técnico e Administrativo – PTA

II - Carga Horária Semanal: 40h

III - Modalidade do Contrato: Mensalista

O contrato de trabalho será celebrado por período de experiência inicial de 45 (quarenta e cinco) dias, podendo ser: (1) encerrado antes do término, mediante prévio aviso; (2) extinto ao fim do prazo, com ou sem comunicação prévia, (3) prorrogado por mais 45 (quarenta e cinco) dias. Findo o período de experiência, o funcionário, após avaliação, poderá ser efetivado ou não no cargo.

IV- Horário/Turno: matutino e vespertino

V- Setor: Marketing


VI- Função: Publicitário

VII- Atividades a serem desempenhadas:

- Criar, planejar e desenvolver campanhas publicitárias alinhadas aos objetivos da FPF e suas mantidas.
- Contribuir na elaboração de estratégias de comunicação para promover produtos, serviços e eventos da marca.
- Produzir conteúdo criativos (textos, imagens, vídeos) para diferentes plataformas (online e offline).
- Realizar pesquisas de mercado e análise de concorrência para identificar tendências e oportunidades de crescimento.
- Avaliar o desempenho das campanhas, analisando métricas e propondo ajustes para otimização.
- Acompanhar o orçamento destinado as campanhas publicitárias.

VIII - Requisitos Mínimos:

- a) Experiência:** 06 (seis) meses.

	Sistema de Gestão da Qualidade			
	Edital de Seleção de Pessoal Técnico Administrativo-PTA			
	CÓDIGO IT/DDH 001.B	REVISÃO 00	DATA 04/03/2022	PÁGINA Nº 1/1

b) Formação: Graduação em Publicidade e Propaganda, Comunicação Social, Marketing ou áreas afins.

c) Habilidade (técnicas e comportamentais):

- Experiência comprovada em criação e desenvolvimento de campanhas publicitárias.
- Habilidades em redação publicitária e criação de conteúdo.
- Conhecimento em ferramentas de edição de imagem e vídeo (Photoshop, Illustrator, Premiere, etc.).
- Familiaridade com métricas de marketing digital e ferramentas de análise (Google Analytics, Facebook Ads, etc.);
- Capacidade de trabalhar em equipe e gerenciar projetos simultâneos;
- Criatividade, proatividade e bom senso estético.

IX - Processo de Seleção:

- a) A primeira etapa da seleção será realizada por meio de análise e seleção de currículo.
- b) A segunda etapa será realizada por meio do processo da entrevista, técnica de avaliação e dinâmica individual ou em grupo.
- c) A terceira etapa será por meio da avaliação psicológica e entrega da documentação.

IX.I - O Currículo deverá ser enviado até o dia **05/10/2024**, para o endereço eletrônico:

Trabalhe Conosco: <https://www.univale.br/trabalhe-conosco/>

X- Informações adicionais:

X.I - A inscrição e participação no processo de seleção não implica em direito à contratação imediata, podendo a Fundação Percival Farquhar definir a data que melhor atenda aos seus interesses e até mesmo desistir da seleção.

X.II - A prestação de serviços presencial ocorrerá no município de Governador Valadares-MG, em quaisquer dos *campi* da universidade.

Governador Valadares-MG, 27 de setembro de 2024

Rômulo César Leite Coelho

Presidente do Conselho Diretor da Fundação Percival Farquhar